

-Ekici Akademi Trabzon’da

Peynir uzmanı Ekici Peynir, ‘Ekici Akademi’ projesinin beşincisini Trabzon’da 6 ayrı market zincirinin katılımıyla 28 Ağustos’ta gerçekleştirdi. Şarküteri elemanlarını satış ve müşteri ilişkileri konularında geliştiren ve sektördeki verimliliği arttıran ‘Ekici Akademi Eğitim Programı’ Avrupa ve Amerika’da uygulanan eğitim modeli özelleştirilerek kurgulandı.

Ekici Peynir, şarküteri elemanlarına yönelik hazırladığı ve Türkiye’de başka bir örneği bulunmayan Ekici Akademi Projesi ile bu kez Trabzon’da 6 ayrı market zincirinin çalışanlarıyla bir araya geldi. Proje kapsamında yaklaşık 90 şarküteri çalışanına özel bir içerikle Satış ve Pazarlama Uzmanı Hakan Okay tarafından ‘Perakendecilikte Kritik Başarı Faktörleri’, ‘Perakende Mağazada Kişisel Satış Teknikleri’ ve ‘Müşteri Uğurlama ve Tekrar Davet Teknikleri’ anlatıldı. Takım oyunları, motivasyon çalışmaları ve oyuncu Özgür Ozan’ın öncülüğündeki tiyatro ekibinin skeçleri ile katılımcıların kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunan eğitimler hem öğretici hem de eğlenceli bir ortamda gerçekleşti.

Hedef, sektörün büyümesi

Sektörün öncü markalarından birisi olarak sektörün büyümesine katkı sağlayan Ekici Akademi Projesi’nin önemine dikkat çeken Ekici Peynir Satış Direktörü Burçin Ekici, şu bilgileri verdi: “Proje ile Türkiye’nin farklı illerinde 1000 şarküteri elemanına ulaşmayı hedefliyoruz. Şu ana kadar Ankara, İstanbul, İzmir, Konya ve şimdi Trabzon’da gerçekleştirdiğimiz Ekici Akademi etkinliklerinde toplamda yaklaşık 400 şarküteri elemanına ulaştık. Ekici Peynir’in tüm Karadeniz’de olduğu gibi Trabzon’da da oldukça sevilerek tüketildiğini gözlemliyoruz. Bu durumu ise benzer damak zevkine sahip olmamız ve kaliteli ürünlerimiz ile açıklıyoruz. Ekici Peynir olarak önemseydiğimiz bir pazar içinde yer alan şarküteri elemanları ile bir araya gelmek bizim için çok değerliydi. Bu nedenle Ekici Akademi’nin 5. Ayağını Trabzon’da yapmaya karar verdik.”

Ekici Akademi’ye devam edeceğiz

“Sektörün gelişimine katkıda bulunduğuna inandığımız Ekici Akademi projesini Türkiye’nin dört bir yanında bu projeyi sürdürmeyi hedefliyoruz” diyen Burçin Ekici, şunları söyledi: “Ekici Akademi projemizle çalışanların satış bilgi, becerileri ve motivasyonlarını arttırıyoruz. Peynir uzmanı bir marka olarak Ekici Akademi ile ulaştığımız tüm şarküteri elemanlarına peynir çeşitleri, tadım, saklama, satış incelikleri ve müşteri ilişkileri konularını detaylarıyla aktarıyoruz. Bu eğitimle şarküteri elemanlarının güvenilirlik oranını arttırıyoruz. Eğitimin şarküteri elemanlarına özel olarak hazırlanmış olması ve alanında tek olması bu eğitimi özel kılan bir diğer neden. Ekici Akademi ile sektöre, sektör çalışanlarına ve tüketicilere önemli bir avantaj sağlamış oluyoruz.”

Avrupa ve Amerika’da uygulanan eğitim modeli

Türkiye’de bir ilk olan Ekici Akademi Projesi kapsamında verilen eğitimler yıllardır Avrupa ve Amerika’da pek çok kurumsal şirket tarafından uygulanan eğitim modeline uygun hazırlandı. Eğitimlerde içerik ve hedefler ile eğitimi pekiştirecek senaryolar

birbirini destekleyecek şekilde kurgulanıyor. Teorik bilgilendirmenin yanı sıra gerçek deneyimlerin çalışanlara yansıtılmasını ve eğitimlerin kolay kolay unutulmamasını sağlıyor. Usta tiyatrocular tarafından canlı dramalarla izleyicilere aktarılan oyunlar sayesinde eğitimlerde aktarılan bilgilerin kalıcılığı arttırılıyor.